

ワインをもっと“Simple”に楽しむために…。



Gerard Lehmann : > ジェラルール・レーマン

30年以上に渡る経験を通してワイングラスを熟知したGerard Lehmann(ジェラルール・レーマン)と世界一のソムリエGerard Basset(ジェラルール・バッセ)が手掛けるLehmann Glass(レーマングラス)。

ワインを愛する人々の、ワインを愛する人々による、ワインを愛する人々のためのワイングラス。彼らは世界中のワイン本来の個性、本来の価値を感じるために理想的なグラスを探索し続けています。この精神により誕生したLehmann Glass(レーマングラス)には、グラスへの情熱、使い手からの思い、技術とデザインにおける伝統と革新の集大成が注ぎ込まれています。「シンプル」にワインを楽しんで欲しい。革新的なアイデアと長年の経験が交わり生まれた「今」のワインに必要なグラス、それがLehmann Glass(レーマングラス)です。



Gerard Basset : > ジェラルール・バッセ

1957年フランス、セント・エティエンヌ生まれ。

イギリスにおける「最優秀ソムリエ」のタイトルを何度も獲得し、「フランスにおける世界最優秀ソムリエ」「ヨーロッパ最優秀ソムリエ」、そして2010年彼の夢でもあった「世界最優秀ソムリエ」の称号に輝いた。更に、現在世界で「マスターオブワイン」「マスターオブソムリエ」「ボルドーワインMBA」の3つの資格を同時に所有している人物は世界でも彼しかいない。これらの輝かしい称号を取得した翌年の2011年には、OBE「大英帝国勲章」を授与。そんなジェラルール・バッセ氏が完璧なグラスとレーマングラスを絶賛し、2012年にラ・マルヌ社のCEOのレーマン氏のプロプロジェクトに加わり、「レーマングラス」のワインのアロマを強調する、開発や製作、プロモーションを行っています。



その泡立ちが
グラスを装う。



miranda tulipe champagne
ミランダ・チューリップシャンパーニュ



miranda Callalily & anemone
ミランダ・カラリリーシャンパーニュ & アネモネ

① ミランダ
チューリップ シャンパーニュ
20206 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0101	3209001	¥48,000

φ55×M74×H205 250cc

② ミランダ
チューリップ シャンパーニュ
20207 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0201	3209101	¥48,000

φ58×M78×H215 300cc

③ ミランダ
カラリリー シャンパーニュ
20208 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0301	3209301	¥48,000

φ43×M51×H240 160cc

④ ミランダ アネモネ
シャンパングラス
20209 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0401	3209201	¥48,000

φ87×M93×H165 180cc



Philippe Jamesse
フィリップジャメス

Phillipe Jamesse : > フィリップ・ジャメス
Phillipe Jamesse COLLECTIONのデザイナーであるフィリップ・ジャメス氏は、シャンパーニュ地方を代表する星付レストラン「シャトー・レ・クラリエール」のシェフ・ソムリエ。「最も洗練されたシャンパンのサービスをするソムリエ」として、本場フランスのソムリエ界でもトップレベルの評価を得ています。
そのジャメス氏がデザイン監修したコレクションは、非常にエレガントな香りと、最高の口当たりを楽しませてくれます。

⑤ フィリップジャメス
グランプラン
10103 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0501	2756601	¥54,000

φ76×M119×H234 760cc

⑥ フィリップジャメス
グランルージュ
10104 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0601	2756501	¥54,000

φ68×M112×H250 770cc

⑦ ジャメス プレミアム
シャンパーニュ
40415 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0701	2309850	¥16,800

φ53×M79×H215 285cc

⑧ ジャメス イニシアル
シャンパーニュ
40416 (6個入) 97

ページコード	商品コード	価格
5-1491-0801	2309860	¥15,000

φ46×M72×H233 300cc